

新聞稿

Sony「網上零底價競投」全城矚目
超過 1,000 件精選陳列產品 全部零底價公開競投



香港・2009年9月22日 — 全城期待的 Sony「網上零底價競投」將於10月2日開始啓動，超過1,000件精選 Sony 陳列產品全部以零底價予 My Sony 會員參加競投¹。競投專用網頁 www.sony.com.hk/sonyfestival/bid 亦已率先面世，讓 My Sony 會員預先搜尋喜愛的產品。

登記成為 My Sony 會員 逾千件熱門產品任您競投

Sony 為答謝顧客的支持，凡已登記成為 My Sony 會員²均可參與競投。而有興趣參加之人士亦可登入 www.mysony.com.hk 或於「Sony Festival 感謝祭 09」會場接待處即時登記成為會員，加入全城競投狂熱！

¹ 競投活動於2009年10月2日中午12:30正式開始，至10月6日晚上11:59結束。

² My Sony 會員包括 My Sony (Sony Style) 會員、My Sony (Premium) 會員及一般 My Sony 會員。有關登記成為 My Sony 會員之詳情，請登入 www.mysony.com.hk。

是次活動將有超過 1,000 件精選競投產品供選擇，包括多達 600 部不同型號及尺寸的 BRAVIA LCD 液晶電視、Blu-ray 藍光影碟播放機、VAIO 手提電腦、Handycam[®]數碼手提攝錄機、Cyber-shot 數碼相機、S-Frame 數碼相架、Walkman[®]音樂播放機及耳筒、PlayStation[®]主機、PSP[®]主機及 Sony Ericsson 手機等熱門產品，種類繁多，為參加者帶來意想不到的驚喜。

參加者於競投專用網頁內，可按產品類別搜尋心目中的競投產品，或直接輸入競投產品的指定編號以搜尋；亦可於網頁內查閱該產品的詳細資料，包括產品狀況、產品規格及保用年期等；而於網上競投之產品會於 10 月 2 日至 4 日在「Sony Festival 感謝祭 09」的「競投品展示區」內陳列。

網上零底價競投

「網上零底價競投」³所提供的競投產品全部以零底價開始，並採用價高者得方式進行，而參加者所開出的競投價均不會顯示。若競投之產品於限時之內只有一人參與競投，該產品則自動由該參加者投得；若有多於一名參加者作出相同競價，則會根據參加者之 My Sony 會員優先類別及最後競投時間來決定競投結果⁴。

現場競投 心水產品即時投得

除「網上零底價競投」之外，「Sony Festival 感謝祭 09」會場內將舉行「現場產品競投」，讓入場人士以吸引的低價即場競投超過300部精選陳列產品，享受現場競投的熱鬧氣氛。

顧客查詢，請登入 www.sony.com.hk/sonyfestival 或聯絡 Sony 銷售服務熱線 (852) 2345-2966。

有關香港業務拓展總部

香港業務拓展總部(HKMC)是索尼香港的附屬公司，在香港及澳門提供 Sony 消費者產品及廣播與專業產品的有關銷售、市務推廣及售後服務。欲知更多有關 Sony 產品及服務的資料，請瀏覽網頁 www.sony.com.hk。

###

³ 「網上零底價競投」受有關條款約束。有關條款刊於競投專用網頁內。

⁴ 第一優先：My Sony (Sony Style) 會員；第二優先：My Sony (Premium) 會員；第三優先：My Sony 會員