

新聞稿

「Sony Festival 感謝祭 09」為您展開精彩數碼娛樂體驗旅程
享受終極購物體驗 更有機會贏取 2010 FIFA 世界盃入場券



香港・2009年10月2日 — 「Sony Festival 感謝祭 09」由今天起至10月5日，一連四天假香港會議展覽中心舉行，為 Sony 在香港舉行的最大型公開活動，讓顧客享受前所未有的數碼娛樂體驗之旅。

索尼香港業務拓展總部總經理恆松孝一表示：「我們舉行『Sony Festival 感謝祭 09』之目的，是為答謝顧客一直以來的愛戴及支持，而我們亦會透過今次活動，展示結合 Sony 旗下品牌產品所帶來的力量。同時，我們會於活動上展出 Sony 最新的數碼及娛樂產品，並由專人即席介紹。我們知道顧客的需要，所以特別為他們提供喜出望外的嶄新體驗。」

令人目不暇給的展品

「Sony Festival 感謝祭 09」一次過展出 Sony 最新的數碼及娛樂產品，包括 BRAVIA 全高清 LCD 液晶電視、Blu-ray 藍光影碟播放機及家庭影院系統、 α 數碼單鏡反光相機、Handycam®數碼手提攝錄機、Cyber-shot 數碼相機、VAIO 手提電腦、Walkman® MP3 音樂播放機、PlayStation®家庭遊戲機及 Sony Ericsson 新款手機等。各展區亦有專人為大家介紹及示範各款產品的獨特技術及功能，以助了解如何發揮每項產品的最佳功效。

最新 Sony 產品首次登場

Sony 今天亦宣佈推出最新產品，包括設計嶄新的揚聲器系統 Sountina NSA-PF1，全球首創將數碼相架及相片打印機功能二合為一的 S-Frame 數碼相架 DPP-F700，全新高清家庭影院投影機 VPL-VW85 及 VPL-HW15，以及全新 Blu-ray 藍光影碟播放機 BDP-S765。

另外，大量最新產品包括藍光影碟及遊戲亦於現場有售，顧客在「Sony Festival 感謝祭 09」更可享受無可抗拒的精彩購物優惠。

引發無限驚喜的精彩表演、遊戲及比賽

為了讓入場人士感受無限的娛樂體驗，場內特別安排了一連串精彩表演、遊戲及比賽。Sony 特別邀請了由美國泡泡製造專家 Samsam Bubbleman 與影視紅星劉心悠、青春偶像湯怡及多位模特兒，與在場人士一起創造夢幻泡泡世界，讓大小不同的泡泡穿梭於鏡頭之下，展示 α 數碼單鏡反光相機的攝人魅力。

此外，場內更有各式各樣的遊戲，包括「獎賞擂台九『攻』格」、「3 打 3 GoGoGoal 足球賽」、PS3™ Slim 打機大賽及「電玩潮流 PSP@go」等，讓參加者全情投入遊戲世界，而遊戲機迷更可齊集會場互相切磋，一較高下。

投入 FIFA 的狂熱浪潮

為慶祝 Sony 成為 2010 FIFA 南非世界盃的合作伙伴，「Sony Festival 感謝祭 09」的場館設計主題及表演節目均充滿南非風味，再加上場內精彩的表演節目，「Sony Festival 感謝祭 09」讓每位入場人士率先感受到 2010 FIFA 世界盃的熱烈氣氛。

立即行動 參加「2010 FIFA 世界盃親身體現之旅」大抽獎

入場人士均可即場換領遊戲咭參加「2010 FIFA 世界盃親身體現之旅」大抽獎，當中三位幸運兒可贏取 2010 FIFA 世界盃準決賽入場票 2 張及雙人來回機票連酒店住宿。

全城矚目「網上零低價競投」 過千件精選陳列產品供火熱競投

Sony「網上零底價競投」亦於今天同時啓動，逾千件陳列產品讓 My Sony 會員以零低價網上競投，定必引發激烈的競投。此外，場內舉行的「現場產品競投」有數百件精選產品，當中包括 VAIO 手提電腦、BRAVIA LCD 液晶電視等。

「Sony Festival 感謝祭 09」開放時間如下：

日期	10月2日(星期五)	10月3日(星期六)	10月4日(星期日)	10月5日(星期一)
時間	下午2時至晚上11時	上午11時至晚上8時		上午10時至下午2時
地點	香港灣仔會議展覽中心新翼 Hall 1A			
費用全免				

顧客查詢，請聯絡 Sony 銷售服務熱線 (852) 2345-2966。

有關香港業務拓展總部

香港業務拓展總部(HKMC)是索尼香港的附屬公司，在香港及澳門提供 Sony 消費者產品及廣播與專業產品的有關銷售、市務推廣及售後服務。欲知更多有關 Sony 產品及服務的資料，請瀏覽網頁 www.sony.com.hk。

關於“make.believe”

“make.believe”(make dot believe) 是索尼集團的統一品牌訊息，涵蓋旗下的電子產品、遊戲、電影、音樂、流動電話及網絡服務。“make.believe”標誌著 Sony 的創造精神，以及將意念轉化成真實的能力，並堅持「創新源於好奇、夢想成就未來」的信念。

###