

新聞稿

Sony 帶你親身體「現」2010 FIFA 南非世界杯的狂熱氣氛
令人興奮刺激的2010 FIFA 南非世界杯總決賽入場票超級獎賞帶動全城熱潮

SONY
make.believe

SONY · 帶你感受
2010 FIFA 南非世界杯巔峰狀態
賞你二人親身體「現」之旅

成功介紹最多朋友數位即可贏取2010 FIFA 南非世界杯半準決賽入場券！

facebook
好友數位
大激賞

消費達人賞

感·觀解碼

Sony Style
感·觀優惠資訊

最新情報

主頁 好友數位大激賞 消費達人賞 感·觀解碼 Sony Style 感·觀優惠資訊 最新情報 Sony帶你感受2010 FIFA南非世界杯巔峰狀態

SHARE Sony Style Facebook Fan Page

Copyright © 2007-2009 Sony Corporation of Hong Kong Ltd. All right reserved. "SONY" and "make.believe" are trademarks of Sony Corporation.
© 2009 FIFA TM

Sony is an Official FIFA Partner of the 2010 FIFA World Cup South Africa™

香港·2009年11月27日 – 勢必掀起全城世界杯熱潮的「Sony·帶你感受2010 FIFA 南非世界杯巔峰狀態」獎賞，由即日起至2010年2月期間舉行，Sony將送出共十套2010 FIFA 世界杯總決賽及半準決賽入場票連雙人來回機票和酒店住宿，讓獲獎幸運兒到南非親身體驗該全球觸目的體壇盛事。

「消費達人賞」

由2009年12月4日至2010年2月28日期間，顧客於每月在Sony直接銷售點*累積購物滿港幣50,000元或以上，並登記成為My Sony會員，便可即時參加每月「消費達人賞」

計劃，競逐每月最高購物獎賞，成為世杯消費達人。顧客亦可推薦親友到 Sony 直接銷售點購物，參加每月最高「推薦達人賞」計劃，而錄得最多推薦人數的參加者便可成為世杯推薦達人；兩項獎賞的勝出者可獲贈 2010 FIFA 南非世界杯總決賽入場票兩張及雙人來回機票連酒店住宿，每項獎賞計劃在每個月均有一位勝出的參加者贏取該巨獎，共有六位名額。

Sony 亦於活動期間送出多款精選 2010 FIFA 南非世界杯限量版紀念品；數量有限，送完即止。顧客於 Sony 直接銷售點每次購物滿港幣 1,000 元 (以單一收據計算)可獲抽獎一次，而消費每增加港幣 1,000 元便可額外獲抽獎多一次，如此類推，顧客持有每張收據總額滿港幣 10,000 元或以上則最多可獲抽獎機會十次。

「好友霸位大激賞」

由 2009 年 11 月起至 12 月 31 日期間，Sony 亦透過 Facebook 社交網站平台舉行「好友霸位大激賞」網上遊戲比賽，參加者只需以 Facebook 帳戶登入並邀請朋友點擊自己的連結，每月累積最多朋友加入遊戲而成功在球場座位席霸位的參加者即可勝出。每個月會有一位勝出者誕生，該兩名幸運兒可贏取 2010 FIFA 南非世界杯半準決賽入場票兩張及雙人來回機票連酒店住宿。

「感·觀解碼」

此外，Sony 亦於 2009 年 12 月 17 日至 2010 年 2 月 14 日期間在 Sony 網頁 (<http://www.sony.com.hk/fifa/>) 舉行「感·觀解碼」遊戲，送出兩套 2010 FIFA 南非世界杯總決賽入場票及雙人來回機票連酒店住宿，及限量版 adidas 迷你足球。

有關「Sony·帶你感受 2010 FIFA 南非世界杯巔峰狀態」獎賞詳情，請瀏覽 Sony 網頁 <http://www.sony.com.hk/fifa/>

顧客如有查詢，請聯絡Sony銷售服務熱線 (852) 2345-2966。

* Sony Style 專門店、Sony Style 網上專門店 www.sonystyle.com.hk 及 Sony 電話銷售熱線(852) 2345-2966

有關香港業務拓展總部

香港業務拓展總部(HKMC)是索尼香港的附屬公司，在香港及澳門提供 Sony 消費者產品及廣播與專業產品的有關銷售、市務推廣及售後服務。欲知更多有關 Sony 產品及服務的資料，請瀏覽網頁 www.sony.com.hk。

關於 “make.believe”

“make.believe”(make dot believe) 是索尼集團的統一品牌訊息，涵蓋旗下的電子產品、遊戲、電影、音樂、流動電話及網絡服務。“make.believe”標誌著 Sony 的創造精神，以及將意念轉化成真實的能力，並堅持「創新源於好奇、夢想成就未來」的信念。

###