



致 編輯：

《新聞稿》

2010年2月3日

Sony索尼香港捐款港幣十萬元支持海地地震賑災活動

2010年1月12日海地發生了大地震，造成嚴重傷亡，無數海地人瞬間失去至親。有見及此，Sony 索尼香港捐款港幣十萬元予香港紅十字會，以支持災區的緊急援助及重建工作。

除了公司的配對款項外，捐款亦包括由索尼香港員工透過內部募捐活動所收籌得的港幣四萬六千元。

索尼香港董事長日下部雅彥先生於2010年2月2日假香港紅十字會總部，代表公司將支票贈予香港紅十字會國際及賑災服務部副主管劉冰女士。

- 完 -

關於“make.believe”

“make.believe”(讀作 make dot believe) 是索尼集團的統一品牌訊息，涵蓋旗下的電子產品、遊戲、電影、音樂、流動電話及網絡服務。“make.believe”標誌著 Sony 的創造精神，以及將意念轉化成真實的能力，並堅持「創新源於好奇、夢想成就未來的信念」。

###



Sony 索尼香港董事長日下部雅彥先生〔右〕，將由公司及員工所捐出的合共十萬元港幣予香港紅十字會代表，以支持海地的地震救災工作