

2010年3月25日

Sony索尼香港義工隊舉辦「傳播愛·童遊星空之旅」活動 與屯門區的兒童一同探索宇宙奧秘

Sony 索尼香港的「彩虹義工隊」於本年3月13日，為一群年約6至11歲、來自救世軍屯門青少年綜合服務中心的兒童，舉辦了一個名為「傳播愛·童遊星空之旅」的活動，由義工帶領小朋友透過參觀太空館及欣賞天象節目，一同窺探宇宙的奧秘。

義工們於是次活動中向兒童悉心講解各項太空科學，並鼓勵他們親自操作互動展品，加深對天文的了解。透過親身參與展館內其中的一些活動如「月球漫步」和「滑翔風箏」，小朋友更可體驗太空人在月球上漫步的無重感覺和模擬在大峽谷翱翔，新奇刺激。

此外，「彩虹義工隊」為兒童安排欣賞天象節目「星路歷程」，在半球形的巨幕及 Sony 新一代的投影機放映下，一同置身銀河系，目擊恆星的誕生及欣賞星體的美態，逼真的影像令小朋友嘆為觀止，同時激發他們無限的想像力。

於活動結束前的茶點聚會，小朋友在義工的協助下，分組解答有關宇宙太空及天文的有趣問題，展示他們在活動中的學習成果，又與義工互贈自製心意卡，表達彼此參與是次活動的感想。義工隊更為每位小朋友預備一份富教育意義和趣味兼備的科學實驗玩具作為禮物，讓他們繼續發揮創意，培養探索天文科學的精神。

索尼香港近年與香港救世軍成為長期合作夥伴，其中與屯門青少年綜合服務中心更是合作無間，多個義工活動包括是次太空館探索活動更被列入由該中心舉辦的「愛心家庭獎勵計劃」，有關計劃鼓勵及推動家庭彼此關心、守護相助，建立以社區及鄰里為本的互助網絡。

關於“make.believe”

“make.believe”(讀作 make dot believe) 是索尼集團的統一品牌訊息，涵蓋旗下的電子產品、遊戲、電影、音樂、流動電話及網絡服務。“make.believe”標誌著 Sony 的創造精神，以及將意念轉化成真實的能力，並堅持「創新源於好奇、夢想成就未來」的信念。

###



Sony索尼香港與救世軍合辦「傳播愛·童遊星空之旅」活動，由「彩虹義工隊」的義工帶領小朋友參觀太空館，一同窺探宇宙的奧秘



「彩虹義工隊」的義工們向小朋友耐心地講解太空館內的各項展品



義工們為正在投入駕駛模擬滑翔風箏的小朋友打氣



小朋友與義工一起動腦筋，同心合力解答遊戲環節中的天文問題