

《新聞稿》

2010年6月10日

Sony 索尼香港義工隊舉辦「愛·創新」- 樂在耆中賀端陽活動 - 與長者歡度創意無限的端午節

Sony 索尼香港的「彩虹義工隊」於本年5月29日，舉辦了一個名為「愛·創新」- 樂在耆中賀端陽的探訪活動，為傳統節日注入創意元素，與大約80位來自沙田仁濟醫院李陳玉嬋安老院的長者，歡度了一個滿載關愛又與別不同的端午節。

「彩虹義工隊」的義工在是次探訪中，設計了一系列應節的互動分組遊戲。在緊張刺激的賽龍舟音樂下，「老友記」們充分展示他們活力的一面，既要隨著節拍傳送特製的巨型手工糰，同時又要解答有關端午節的常識問題。另外，在義工的協助下，長者投入地把魔術球投向目標，為自己所屬組別爭取分數。在決勝負的歡樂咭環節，歡呼聲更是不絕於耳，氣氛澎湃。

除了身體力行參與當日探訪的義工外，亦有超過一百位員工透過捐款支持是次活動，所籌得的善款用作購買贈與長者的環保福袋包括毛巾、茶包、低糖蛋糕、及應節的健康紅豆糰等等，並由義工於大合唱環節中派發給每位「老友記」。

活動完結前，院方安排義工探訪個別長者房間，義工們把由索尼香港員工親手製作的迷你手工糰掛飾連同心意咭送給長者，「老友記」們均愛不釋手，更急不及待用以裝飾房間。看到長者們臉上掛著的笑容，義工們均感到十分滿足。

索尼香港的彩虹義工隊於2010年度一系列的活動均以「愛·創新」為主題，公司希望透過義工活動將索尼品牌的無限創新意念、以及一向關愛社會的企業公民精神，為社會上有需要的人士添上生活色彩。

關於“make.believe”

“make.believe”(讀作 make dot believe) 是索尼集團的統一品牌訊息，涵蓋旗下的電子產品、遊戲、電影、音樂、流動電話及網絡服務。“make.believe”標誌著 Sony 的創造精神，以及將意念轉化成真實的能力，並堅持「創新源於好奇、夢想成就未來」的信念。

###



Sony 索尼香港舉辦「愛・創新」- 樂在耆中賀端陽探訪活動，與來自仁濟醫院李陳玉嬋安老院的長者，歡度了一個滿載關愛又與別不同的端午節



「老友記」們積極參與由「彩虹義工隊」創作的各個應節互動遊戲

端午節環保福袋



義工們向長者派發由索尼員工捐贈的端午節環保福袋



義工們探訪個別長者房間並把由索尼香港員工親手製作的迷你手工糉掛飾連同心意咭送給長者

