

《新聞稿》

2010年7月15日

**Sony 索尼香港「愛創新。投入南非足球夢想之旅」活動**  
與願望成真基金會的願望童 體驗創意足球及世界盃狂熱

索尼香港首次與願望成真基金會合作，於7月10日合辦「愛創新。投入南非足球夢想之旅」活動，將20多位患重病的願望童與這四年一度的全球盛事之距離拉近，讓他們在這個別開生面的活動中，與家人一起體驗快樂足球及感受南非的世界盃狂熱。

當日的活動及遊戲主要以世界盃為主題。由於7月11日及12日凌晨會進行世界盃的季軍及冠軍爭奪戰，其中一個重點環節是索尼香港的義工與願望童以PlayStation®的世界盃電子遊戲來一場電子世界盃大比拼。現場的家長、小朋友及義工們為比賽中的參加者打氣吶喊，氣氛猶如置身南非足球場般熱鬧。此外，願望童亦參加「我的奇趣足球」繪畫比賽，他們即席發揮了無限創意，以突破傳統的思維加上心思，繪畫出不少設計新穎有趣的足球，令人眼前一亮。

是次活動不單讓該會的小朋友以創意活動的方式去認識南非足球文化，同時亦透過電子遊戲媒體去實現他們接觸世界盃的夢想，讓他們度過一個愉快的足球之旅。

- 完 -

**關於“make.believe”**

“make.believe”(讀作 make dot believe) 是索尼集團的統一品牌訊息，涵蓋旗下的電子產品、遊戲、電影、音樂、流動電話及網絡服務。“make.believe”標誌著 Sony 的創造精神，以及將意念轉化成真實的能力，並堅持「創新源於好奇、夢想成就未來」的信念。

###



參加者興奮地傳送足球作為熱身，很快便已經打成一片



願望童與義工們均全情投入電子世界，進行世界盃遊戲大比拼



在願望童的無限創意下，繪畫出足球的全新面貌



參與「愛創新。投入南非足球夢想之旅」活動的願望成真基金會的願望童及其家長，與索尼香港的義工隊成員於節目結束前來個大合照