

《新聞稿》

2010年9月16日

Sony 索尼香港贊助「童建綠色海陸空」計劃

為履行 Sony 減少生態足印及防止環境污染以達至可持續發展地球的環保理念，索尼香港首次與東華三院攜手合辦為期八個月的「童建綠色海陸空」計劃。公司不但透過日常的內部活動向員工推廣環保，更希望進一步提高下一代的環保意識。

計劃包括為超過 80 位 9 至 12 歲的深水埗區兒童而設的一連串生態遊及工作坊，目的在於加強他們的環保知識，並鞏固他們對人類活動對大自然所帶來的影響的理解。索尼香港獲邀出席 8 月 8 日於富昌邨「愛與夢飛翔」嘉年華舉行的計劃起動儀式，向公眾簡介和宣傳此項計劃。

首個生態遊是於 2010 年 8 月 21 日舉行的南丫島漁民文化村活動及翌日的工作坊。透過索尼香港企業義工隊・彩虹義工隊的成員的耐心指導，小朋友投入探索漁民的日常工作和漁業文化的發展。

義工與小朋友更發揮團隊精神，合力以傳統的拉大網方法捕漁。對各種海洋生物如海星、雞泡魚、及海鬚等，小朋友均深感興趣，難得有機會近距離接觸海洋世界，他們都表現得十分興奮。透過展覽及導賞員和義工的介紹，小孩學習到海洋污染的成因和人類活動對整個生態系統的影響。

至於翌日的工作坊上，義工帶領小朋友討論如何達至可持續發展的世界，並欣賞相關的短片，深化他們與自然環境的關係。在活動尾聲時，參加者利用於生態遊所拍的照片，製作了多個別出心裁的立體照片，共同分享於南丫島漁民文化村的快樂時光。

在未來數月，更多的有關此計劃的本地生態遊將陸續推出。彩虹義工隊將繼續秉承 Sony 的使命，積極向下一代灌輸環保訊息，為可持續發展的地球作出貢獻。

- 完 -

關於“make.believe”

“make.believe”(讀作 make dot believe) 是索尼集團的統一品牌訊息，涵蓋旗下的電子產品、遊戲、電影、音樂、流動電話及網絡服務。“make.believe”標誌著 Sony 的創造精神，以及將意念轉化成真實的能力，並堅持「創新源於好奇、夢想成就未來」的信念。

###



小朋友對導賞員講解的漁民日常工作深感興趣



小朋友對罕見的海洋生物十分好奇



小孩與義工一同享受釣魚的樂趣



義工們與小朋友於工作坊上一同製作美麗的立體相片，以回味在南丫島漁民文化村的快樂時光