



致 編輯：

《新聞稿》

2010年9月22日

**愛·創新 - 「童」造玉兔喜迎月
- 與屯門區兒童歡度非一般的中秋節**

每逢中秋節，各式各樣的燈籠都是小朋友最喜愛的物品之一。今年 Sony 索尼香港特別安排了一個別出心裁的節目，於 9 月 18 日與一群來自救世軍屯門青少年綜合服務中心的兒童，舉辦了名為“愛·創新 - 「童」造玉兔喜迎月”的活動，讓他們歡度非一般的中秋節。

每位參加活動的兒童及義工均各自收集了一些飲品鋁罐，加上他們的創新思維及團隊精神，分成不同組別把這些毫不起眼的物料一同整合而成為各具特色玉兔造型的巨型燈籠。之後，各組還進行了一場別開生面的「騰雲駕霧玉兔嫦娥齊奔月」比賽，為整個活動添上無限的歡樂。另外在義工們的協助下，小朋友還親手製作由自己設計的燈籠，為中秋節賞月作好準備。而這些作品稍後亦會擺放在救世軍屯門青少年綜合服務中心展出，供屯門大興區內的市民大眾欣賞。

此外，索尼香港亦在活動場內特設 Sony PlayStation®Move 全新的體感遊戲，以嶄新的電子繪畫方式與組員合作繪畫有趣的圖畫。此遊戲不但訓練兒童的合作性，並同時啟發他們的創作力，讓他們明白在簡單的遊戲上加多些創意，便會製造無限的可能。活動結束前，義工們更派發由香港中華廚藝學院的學生廚師所製作的迷你月餅予小朋友，讓他們與家人在中秋節中共享。

- 完 -

關於“make.believe”

“make.believe”(讀作 make dot believe) 是索尼集團的統一品牌訊息，涵蓋旗下的電子產品、遊戲、電影、音樂、流動電話及網絡服務。“make.believe”標誌著 Sony 的創造精神，以及將意念轉化成真實的能力，並堅持「創新源於好奇、夢想成就未來」的信念。

###



小朋友雀躍地體驗 Sony PlayStation®Move 的遊戲



義工與小朋友正發揮他們無窮的創意，努力整合巨型的鋁罐燈籠



別開生面的「騰雲駕霧玉兔嫦娥齊奔月」比賽



一眾義工小朋友與各具特色玉兔造型的巨型燈籠合照，為整個活動畫上完滿的句號