

致 編輯：

《新聞稿》

2011 年 4 月 2 日

**Sony 贊助青協主辦「科學探索工作坊」
讓中小學生探索科學 啟發思維創未來**

要成為未來的科學家，先決條件正是要對科學充滿好奇及具備探究精神。為了讓更多青少年有機會親身體驗課堂以外所學到的科學知識如鑑證科及營養學等，索尼香港於去年 6 月贊助由香港青年協會(下稱青協)主辦的「科學探索工作坊」計劃，為來自二十間中小學的青少年，提供與校外有關科學探索活動的渠道。

現時學校大多透過課本教授科學知識，學生鮮有機會可以親身動手做實驗，再加上電子媒體亦經常提及鑑證、病毒等課題，很多學生都因此而大感興趣，但因一般學校沒有實驗室的設施，故此青協特別邀請大學教授及創新科學中心一群具豐富科學知識及教學經驗的專才，設計了一系列生動有趣的科學課程。而這「科學探索工作坊」正可以彌補常規學科上的不足，讓同學在一個理想的科學環境動手了解科學實驗的過程，一嘗鑑證人員的工作滋味。完成工作坊的同學均表示實驗室的儀器都很專業，讓他們大開眼界，表示日後亦會多接觸有關科學的東西，負責帶領學生參加有關工作坊的老師們亦異口同聲支持此計劃，認為計劃有助加強學生對科研的學習。

此計劃至今已有 7 0 0 多名中小學生參與，透過走進實驗室親身進行有關科學鑑証及病毒追蹤等實驗，不但擴闊了他們的眼界及增加對科學的興趣，同時啟發他們對新知識不斷的進行探索，實踐如 Sony 「make.believe」的理念，「創新源於好奇，夢想成就未來」。

- 完 -

關於“make.believe”

“make.believe”(讀作 make dot believe) 是索尼集團的統一品牌訊息，涵蓋旗下的電子產品、遊戲、電影、音樂、流動電話及網絡服務。“make.believe”標誌著 Sony 的創造精神，以及將意念轉化成真實的能力，並堅持「創新源於好奇、夢想成就未來」的信念。

###



利用顯微鏡進行科學鑑證，找出破案關鍵



同學小心翼翼對病毒進行分析，猶如小科學家



同學們都非常專心聆聽導師的講解