

致 編輯：

《新聞稿》

2011 年 4 月 8 日

**Sony 索尼香港贊助「童建綠色海陸空」計劃  
全方位推動深水埗區兒童愛護自然生態**

由索尼香港與東華三院余墨緣綜合服務中心攜手合辦的「童建綠色海陸空」計劃於較早前圓滿結束。此項為期八個月並設有一系列生態遊及工作坊的計劃，大大提高了超過 80 位 9 至 12 歲的深水埗區兒童的環保生態意識。

參與計劃的小朋友到訪了南丫島漁民文化村、海下海洋生物中心、香港濕地公園、沙田廢物轉運站、嘉道理農場暨植物園、及米埔自然保護區。透過專業導賞員的介紹及索尼香港企業義工隊—彩虹義工隊的成員的耐心指導，小朋友了解到人類活動對大自然帶來的影響。在各個生態遊後的工作坊上，義工們更帶領兒童探討如何達至可持續發展的環境，引導他們提出各項環保方案，讓小朋友對環保的概念有更深的領悟和體驗。

「童建綠色海陸空」計劃的閉幕禮於 2011 年 3 月 6 日假東華三院余墨緣綜合服務中心舉行，由彩虹義工隊代表頒發證書予完成計劃的小朋友。當中就讀小學六年級的伍詠珊小朋友表示：「我很高興有機會親身感受及認識大自然，我們一定要珍惜環境和資源、愛護動植物、減少製造廢物。」

從參加者的積極參與和正面回應，東華三院余墨緣綜合服務中心活動幹事徐葉駿相信：「小朋友均獲益良多，亦十分感謝索尼香港義工隊的投入與付出，協助參加者鞏固學習所得，讓計劃圓滿結束。」

索尼香港期望小朋友能把學習到的環保知識及習慣帶進日常生活，與家人和朋友一同建立美麗的環境。而彩虹義工隊將繼續秉承 Sony 的使命，積極向下一代灌輸環保訊息，為可持續發展的地球作出貢獻。

- 完 -

**關於“make.believe”**

“make.believe”(讀作 make dot believe) 是索尼集團的統一品牌訊息，涵蓋旗下的電子產品、遊戲、電影、音樂、流動電話及網絡服務。“make.believe”標誌著 Sony 的創造精神，以及將意念轉化成真實的能力，並堅持「創新源於好奇、夢想成就未來」的信念。

###



彩虹義工隊的義工們熱心地指導小朋友觀賞珍貴的海洋生物和自然景緻



生態遊後所辦的工作坊特別為小朋友而設計，有效加強他們的環保知識



彩虹義工隊代表頒發證書予完成計劃的小朋友，並鼓勵他們實踐綠色生活