



致 編輯：

《新聞稿》

2011 年 4 月 21 日

Sony於香港區的公司捐款港幣五十三萬三千一百四十元 支持日本地震賑災活動

三月十一日在日本東北部發生的九級大地震及海嘯，令很多日本居民喪生或失去至親，以及大量災民無家可歸。為協助日本災民解燃眉之急及支持他們日後的重建工作，Sony 於香港的公司包括索尼香港、Sony Computer Entertainment H.K. Ltd. 及 Sony DADC Hong Kong Limited 於三月中隨即發起員工賑災籌款活動。

員工捐款連同公司的配對款項共籌得逾港幣五十三萬元，全數撥捐香港紅十字會作救災及重建之用。

索尼公司日本總部在三月中已捐款 3 億日元〔約港幣 2,850 萬元〕以抗震救災，亦捐出 3 萬部 Sony 收音機供受災地區居民使用，更進一步提供了 500,000 枚電池和 125 部電視予災後緊急用途，1,200 張卡通毛毯予受災地區的兒童及 400 張卡通動畫 DVDs 予受災地區的兒童。

- 完 -

關於“make.believe”

“make.believe”(讀作 make dot believe) 是索尼集團的統一品牌訊息，涵蓋旗下的電子產品、遊戲、電影、音樂、流動電話及網絡服務。“make.believe”標誌著 Sony 的創造精神，以及將意念轉化成真實的能力，並堅持「創新源於好奇、夢想成就未來」的信念。

###



索尼香港董事長日下部雅彥先生〔右〕於四月十二日假香港紅十字會總部，將由公司及其員工所捐出的港幣五十三萬三千一百四十元善款，贈予香港紅十字會國際及賑災服務管理委員會委員吳常樂先生，以支持日本地震救災活動