

《新聞稿》

2011年6月10日

## **Sony 索尼香港義工隊舉辦「耆義」活力慶端陽活動 - 與沙田區長者歡度精力充沛的端午節**

Sony 索尼香港的「彩虹義工隊」於本年5月28日，舉辦了名為「耆義」活力慶端陽的探訪長者活動，為傳統節日加添關愛及活力元素，與大約80位來自沙田仁濟醫院李陳玉嬋安老院的耆英長者們，歡度一個充滿動感又窩心的端午節。

「彩虹義工隊」的義工在是次探訪中，預備了一系列活力十足的遊戲節目，讓「老友記」們展現他們精力充沛的一面。在長者代表的提示和義工的協助下，「老友記」們落地地揮動旗幟為隊友打氣，甚至手腳並用，積極參與緊張刺激的遊戲，為自己所屬組別爭取分數。在表演環節上，長者投入地為唱歌表演的義工打拍子，其中員工攜同年幼的子女當小義工為歌者伴舞及參與其他遊戲，逗得一眾公公婆婆開懷大笑。

另外，院方安排義工探訪個別長者房間，義工們與長者閒談之餘，又以迷你手工糰的掛飾為他們佈置房間，增添節日氣氛。更有熱情的「老友記」為到訪的義工表演魔術，並主動帶領義工參觀院舍，了解他們的日常生活。

是次探訪成功為長者的生活注入動力，看到「老友記」們臉上掛著的笑容，義工們均感到十分滿足。

除了身體力行參與當日探訪的義工外，亦有超過130位員工透過捐款支持是次活動，所籌得的善款用作購買贈與長者的環保福袋包括營養燕麥片、藥油、應節的健康紅豆糰及其他日常用品等等，由義工於探訪環節派發給長者。

- 完 -

### **關於“make.believe”**

“make.believe”(讀作 make dot believe) 是索尼集團的統一品牌訊息，涵蓋旗下的電子產品、遊戲、電影、音樂、流動電話及網絡服務。“make.believe”標誌著 Sony 的創造精神，以及將意念轉化成真實的能力，並堅持「創新源於好奇、夢想成就未來」的信念。



Sony 索尼香港的彩虹義工隊舉辦「耆義」活力慶端陽活動，與 80 位來自沙田仁濟醫院李陳玉嬋安老院的長者，歡度充滿動感的端午節。



「老友記」們在義工和長者代表的帶領及協助下，積極參與創意遊戲，展現活力充沛的一面。



長者們非常投入義工澎湃的唱歌表演環節，並跟隨節拍揮動小旗幟，為義工們打氣。



義工向長者派發由索尼員工捐贈的端午節環保福袋及應節手工糰。



熱情活潑的「老友記」向探訪個別長者房間的義工表演魔術，讓眾人嘆為觀止。



公司致力推動家庭義工，培養下一代貢獻社會，年紀小小的義工們令是次探訪更添活力。