

致 編輯：

《新聞稿》

2011 年 8 月 5 日

索尼香港彩虹義工隊帶領兒童 走進科技寰宇展開探索科學之旅

科技日新月異，尤其是我們的下一代對最新的科技發展更是趨之若鶩。為了讓小朋友了解更多有關創新和科技對我們生活及環境的影響，Sony 索尼香港彩虹義工隊於 7 月 23 日舉辦了名為「走進科學園·探索科技之旅」的活動，透過與救世軍油麻地青少年綜合服務中心合作，22 位彩虹義工帶領油麻地及九龍城區約 30 位小朋友一同前往位於沙田的香港科學園，參觀「科技寰宇」的「奇趣館」及「創意館」，體驗先進及創新的科學展品。

兩所展館內的各項遊戲及展品均採用了最先進的展覽技術，透過多種媒介表達創新和科技，除了視覺、聽覺、觸覺等基本感官體驗，更包括更複雜的科技如情緒偵測及腦電波控制等。小朋友全情投入，雀躍地體驗展館內各個遊戲及展品。其中最受歡迎的展品——「腦力集中營」，小朋友聚精會神地集中意念，讓堅定集中的意志力使螢幕內之木桶炸開，而義工們亦參與其中，與小朋友來個腦電波大比拼。而另一個遊戲「合成英雄」，小朋友則與義工們一起合作，透過繪圖及錄影圖像剪輯的技術，加上他們無限的創意製造出超級英雄故事，猶如電影主角般。在短短 2 小時的科技之旅，寓學習於娛樂的難忘體驗外，同時讓小朋友了解到科技如何與生活息息相關，擴闊眼界。

最後一眾義工為小朋友送上一份心意禮物並在高錕會議中心外留影，結束之次探索科技之旅，是次活動讓小朋友親身體驗科學的奧妙，並啟發了他們的創新思維及加強對科學的興趣。

- 完 -

關於“make.believe”

“make.believe”(讀作 make dot believe) 是索尼集團的統一品牌訊息，涵蓋旗下的電子產品、遊戲、電影、音樂、流動電話及網絡服務。“make.believe”標誌著 Sony 的創造精神，以及將意念轉化成真實的能力，並堅持「創新源於好奇、夢想成就未來」的信念。

###



透過「走進科學園。探索科技之旅」活動，索尼香港的義工與 30 多位來自油麻地及九龍城區的兒童參觀「科技寰宇」，並於活動結束前於高錕會議中心外留影



在參觀「科技寰宇」前的簡介會，義工及小朋友均專心聆聽職員的講解



緊張刺激的「虛擬滑翔機」，讓參與者置身於立體感的虛擬環境，只要手執滑翔傘杆便能體驗翱翔天際的樂趣



小朋友的無窮創意讓自己於「合成英雄」的遊戲中化身為電影主角



義工們為小朋友送上心意小禮物