

## Sony 索尼香港義工隊與梨木樹區兒童 歡度「謎」彩中秋節

香港人一般是如何度過傳統的中秋節?相信離不開與家人吃頓飯、孩童把玩著造型百變的燈籠、以及品嚐美味可口的月餅和其他應節食品。而索尼香港彩虹義工隊於9月10日適逢中秋佳節前夕，在明愛賽馬會梨木樹青少年綜合服務中心舉辦名為「謎」彩花燈迎中秋的義工探訪活動，與30多名來自梨木樹邨的兒童歡度佳節，當中更有十數名少數族裔的兒童一同參與。透過分組遊戲及與義工溝通，加深他們對中國傳統文化的了解。

花燈與燈謎均是中國民間的傳統，少數族裔兒童由於宗教及文化背景的差異，未必能充份體現慶祝中秋節的樂趣。有見及此，義工們將此傳統帶到當日的活動，將中心內的小禮堂掛上七彩繽紛的花燈及燈謎，並在分組遊戲中與小朋友一同體驗古時中秋的特色節目「猜燈謎」。在義工的協助下，大部份參加者包括少數族裔的兒童，均能順利解開謎題。除了猜謎遊戲，小朋友更花盡心思，親手製作富有個人特色的燈籠，務求把一個平凡簡單的紙燈籠，變成獨特兼具創意的動物造型。

活動完結前，每位兒童從義工手中收到由索尼香港員工捐贈的中秋月餅愛心禮物包，好讓他們與家人分享。而少數族裔兒童則因宗教關係，他們會把傳統的月餅轉贈區內的長者，將歡樂帶給其他有需要的人。

是次活動除了為中心的兒童慶祝中秋節外，更讓義工及兒童互相學習尊重彼此的文化和傳統習俗，讓我們的下一代懂得社區共融之道，如何共建和諧社會。

- 完 -

### 關於“make.believe”

“make.believe”(讀作 make dot believe) 是索尼集團的統一品牌訊息，涵蓋旗下的電子產品、遊戲、電影、音樂、流動電話及網絡服務。“make.believe”標誌著 Sony 的創造精神，以及將意念轉化成真實的能力，並堅持「創新源於好奇、夢想成就未來」的信念。

###



索尼香港的義工與 30 多位來自梨木樹邨的兒童，在活動結束前來一張大合照，展示他們製作的創意燈籠



義工與小朋友在花燈會上全情投入地「猜燈謎」



小朋友逐一向大家介紹他們的設計意念



少數族裔的兒童雖然不太懂中秋節的傳統意義，但憑著義工的協助，他們也發揮了無限創意，製成獨一無二的燈籠



小朋友發揮他們無窮的創意把一個簡單的紙燈籠變得不平凡