

致 編輯：

《新聞稿》

2011年10月4日

Sony索尼香港全力支持救世軍「Fly With You 與你高飛」計劃 讓青少年實踐夢想

「創新源於好奇·夢想成就未來」是 Sony 索尼的品牌訊息。爲了培育年青人及協助他們實現夢想，索尼香港全力支持由救世軍油麻地青少年綜合服務舉辦的「Fly With You 與你高飛計劃」，由彩虹義工隊成員帶領二十位來自區內需要關顧及缺乏自信的青少年定立目標、規劃人生。

整個計劃爲期十個月，由 2010 年 11 月開始進行，共分爲「尋·夢」儲蓄及生命計劃，及「同·路」成長導師同行計劃兩部份。爲鼓勵青少年培養計劃將來及儲蓄的習慣，建立良好的理財能力，參加者須於計劃期間定立目標，於每月儲蓄所訂金額，並由索尼香港配對捐款，以助青年人於計劃完成後實踐較早前定下了的學習或生活體現大計。

除了公司資助，十二位來自索尼香港的彩虹義工隊成員首次參與長期的義工服務，在十個月內擔當成長導師的角色，協助欠缺人生方向的青少年面對成長過程中所遇到的需要及困難。同時爲提高計劃成效，義工們亦參與多個由救世軍爲成長導師舉辦的工作坊，以了解當師友的要訣，增強與青少年的溝通技巧。

義工與青少年除了以電郵、MSN、Facebook 等平台作日常溝通外，亦會自行定立活動。透過定期的聚會及團體活動如踏單車、遠足、模擬軍事訓練、義工服務、以及別開生面的城市歷奇和夏日廚房等，不但增進青年人與成長導師的關係建立，更提升參加者的自信及有效培養推己及人的精神。

由於背景及年齡的差異，不少義工與青少年在計劃初期遇到不同的挑戰。崇健最初對被分配與較年長的成長導師嚴桂華〔華哥〕時，感到憂慮及不懂如何相處。經華哥作主導，漸漸崇健發現華哥的健談與他的文靜剛好互相配合，令他明白到主動溝通的重要性。

另一成長導師、本身亦是索尼香港企業傳訊部成員兼彩虹義工隊召集人的李詠珊亦表示：「綺翹是個慢熟的小女孩，起初與她溝通，她都表現文靜，而我好像有點自說自話的感覺。」李詠珊並沒因此放棄，更加倍用心地嘗試以電郵方式去關懷綺翹。「最終經過多個月的文字溝通，消除了我倆的隔膜，我更鼓勵綺翹放開懷抱，多向家人及朋友表達自己。」

計劃的閉幕禮於 8 月 27 日舉行，成長導師和青少年分享了參與整個計劃的點滴及心聲，青少年更向家長及成長導師分享他們的儲蓄及使用計劃。

其中移居到香港只有數年的健新分享說：「雖然我一直對 Hip Hop 舞蹈及打籃球很感興趣，自問亦有一點天份，但我仍然希望先利用儲蓄去報讀課餘英語班，令學習基礎更穩固，好讓父母放心。」

義工們對這群青少年的正面轉變感到鼓舞。雖然計劃已完結，參加者均希望繼續維繫彼此用心建立的師友關係。

主辦單位救世軍負責此項目的社工林凱欣表示：「我們十分慶幸獲索尼香港的贊助及支持，還有眾義工的熱心參與，帶領及關心這群曾經感到迷惘的年輕人，讓他們今天能積極自信地向夢想啓航。」

關於”make.believe”

”make.believe”(讀作 make dot believe) 是索尼集團的統一品牌訊息，涵蓋旗下的電子產品、遊戲、電影、音樂、流動電話及網絡服務。”make.believe”標誌著 Sony 的創造精神，以及將意念轉化成真實的能力，並堅持「創新源於好奇、夢想成就未來」的信念。

###



成長導師透過工作坊學習與青少年的溝通技巧



模擬軍事訓練活動有效鞏固師友關係和培養團隊精神



義工帶領青少年參與遠足活動並從而建立自信



健新於閉幕禮上自信地與參加者分享他的個人發展計劃



成長導師與青少年交換富心思的禮物以表達對彼此的鼓勵及期望



青少年及成長導師在為期十個月的救世軍「Fly With You 與你高飛計劃」中獲益良多，亦建立了深厚感情