

《新聞稿》

2012年4月26日

Sony 索尼香港支持東華三院「童創綠色生活」計劃 - 讓兒童透過環保體驗實踐低碳生活

全球暖化問題日趨嚴重，要確保下一代有一個可持續的環境，我們必須從小培養兒童將環保習慣融入生活。有見及此，Sony 索尼香港支持由東華三院余墨緣綜合服務中心舉辦的「童創綠色生活」計劃，加強深水埗區兒童對環保的認識及其實踐綠色生活的決心。

「童創綠色生活」計劃由2011年12月展開，為期三個月，當中的各項活動既有趣又多元化。參加者除了透過遠足活動欣賞到香港的大自然美景，以及了解天然資源對人類的貢獻外，亦藉著到訪南丫島漁民文化村進一步了解愛護環境的重要性和加深對低碳生活的認知。

參與計劃的小朋友又在工作坊及同樂日中學習天然紮染、製作葉脈書籤和有機果醬等環保創意活動，掌握重要的「環保4R〔Reduce, Reuse, Recycle, Replace〕」之秘訣。最後又安排樹屋遊及簡樸的生活體驗營，讓小朋友實踐他們在整個計劃中學習到的環保概念，利用有限的天然物資合力生火煮食，感受低碳生活的樂趣。

「童創綠色生活」計劃的閉幕禮於2012年2月26日舉行，小朋友紛紛把參與計劃的感想及得著記下並貼在巨型紙板樹上與更多人分享，索尼香港代表向表現突出的小朋友頒發嘉許狀，鼓勵他們把大會送贈的小盆栽帶回家中，以行動感染家人和朋友一同響應低碳環保生活，建立可持續的未來。

- 完 -

關於“make.believe”

“make.believe”(讀作 make dot believe) 是索尼集團的統一品牌訊息，涵蓋旗下的電子產品、遊戲、電影、音樂、流動電話及網絡服務。“make.believe”標誌著 Sony 的創造精神，以及將意念轉化成真實的能力，並堅持「創源自於好奇、夢想成就未來」的信念。

###



參與計劃的小朋友於遠足活動中沿途欣賞香港美麗的大自然



小朋友們興奮地體驗漁民生活及了解海洋生態



紮染工作坊令參加者學習利用天然物料為舊衣服注入無窮創意



義工們透過同樂日的各個攤位遊戲向小朋友推廣低碳生活的重要性



小朋友於計劃的體驗營學習原始的煮食及扎營技巧，與大自然作全接觸



參與「童建綠色生活」計劃的小朋友於2012年2月26日舉行的閉幕禮上，分享透過計劃所學到的環保訊息，又獲索尼香港化表(圖右二)頒發嘉許狀及小盆栽以鼓勵他們繼續投入綠色低碳生活