

2012年5月18日

索尼香港榮獲 2011 香港環保卓越計劃界別卓越獎—批發及零售業銀獎

索尼香港於「2011 香港環保卓越計劃 - 界別卓越獎」中獲得批發及零售業銀獎，頒獎儀式已於2012年5月4日假香港會議及展覽中心舉行。對於公司在2009年獲得首屆的銅獎、而今次再下一城奪得銀獎的殊榮，索尼香港董事長日下部雅彥表示：「我們非常榮幸再次獲主辦單位頒發此獎項，印證了我們多年來在環境保護方面努力作出的成果及認同。」

環保和可持續發展的問題受到全球很多國家的關注，為了保護全球的生態環境，不少企業如Sony也肩負企業公民的使命。Sony於2010年制定了“走向零負荷”的環境計畫「Road to Zero」，不僅針對氣候變化，還涵蓋了保護及節省資源、化學物質管理、生物多樣性，為長遠環境的可持續發展制訂藍圖，落實二氧化碳減排及節能指標，期望於2050年前在企業運營和產品使用週期中，將對環境的負荷降低至零。

作為實現“環境零負荷”的第一步，索尼香港積極實行廢物分類及循環再用，過去3年已減少廢棄物達75%。另外於去年更增設廚餘回收計劃，把堆填區的壓力減至最低。此外，在辦公室全面推行室內溫度調較至25.5度，既可節省用電，每年亦可減少超過18,000公斤二氧化碳的排放。“環境零負荷”需要每位員工的共同努力，公司透過日常運作中推行環保管理措施及舉辦不同類型的活動，培養員工環保的習慣，在日常生活和工作上貫徹執行，為可持續發展的社會出一分力。

「香港環保卓越計劃」於2008年開始推行，由環境保護運動委員會聯同環境保護署及九個機構合辦，主要是鼓勵各行各業持續推動環境管理及實踐環保創意概念，並藉此表揚對環保作出貢獻的機構。

- 完 -

關於“make.believe”

“make.believe”(讀作 make dot believe) 是索尼集團的統一品牌訊息，涵蓋旗下的電子產品、遊戲、電影、音樂、流動電話及網絡服務。“make.believe”標誌著 Sony 的創造精神，以及將意念轉化成真實的能力，並堅持「創新源於好奇、夢想成就未來」的信念。



索尼香港企業行政部高級經理陳永銘（圖右）接受由香港大學校長徐立之教授所頒發香港環保卓越計劃界別卓越獎中批發及零售業界的銀獎

【相片由環境保護運動委員會提供】