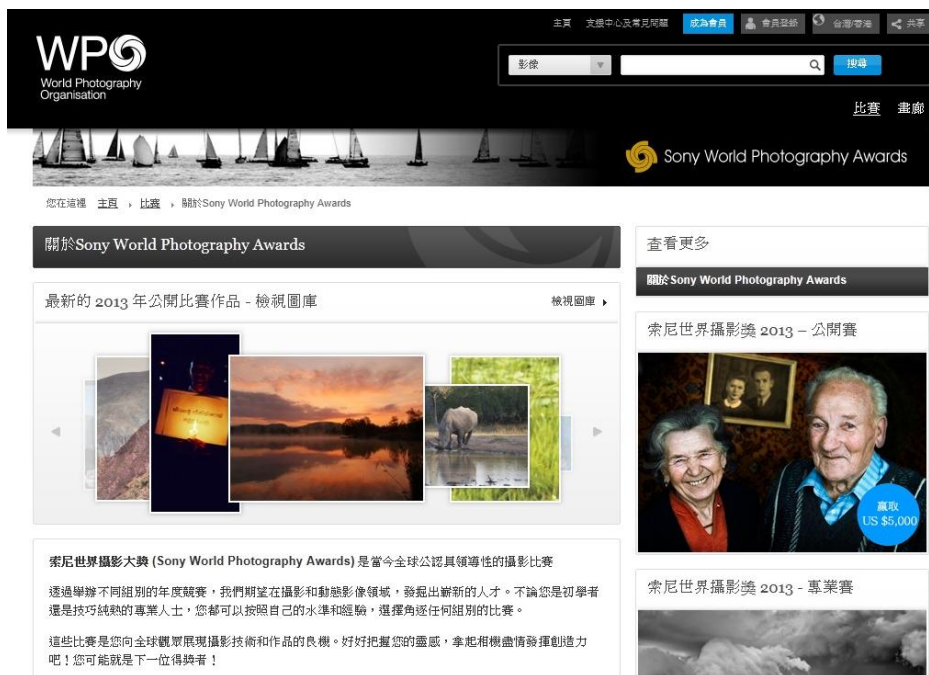


新聞稿

索尼世界攝影大獎 2013 香港中文網站今天啟用



香港・2012 年 7 月 19 日 – 索尼世界攝影大獎的主辦機構世界攝影組織 (World Photography Organisation - WPO) 今日宣佈推出香港繁體中文網站 hk.worldphoto.org，同時推出另外三個新翻譯版本網站。世界攝影組織一直致力讓更多亞洲區內的攝影愛好者參與該攝影大獎比賽及其攝影社群，香港網站的推出正是為達至這目的。

自 2007 年推出以來，世界攝影組織及其攝影大獎在網上的影響力日增。該網站的用戶數量增逾 650%，攝影大獎參賽作品亦增加 60%，至今已有來自 178 個國家逾 430,000 張參賽照片。

索尼世界攝影大獎已成為攝影界的一個優越影像的標準，並透過世界各地的媒體及社交網絡進行宣傳。2013 年攝影大賽旨在鼓勵大家使用相機拍攝及展示最好的作品，歡迎初學者以至資深專業人士參賽，費用全免。

世界攝影組織的網站提供最新攝影資訊，並為業餘、專業及學生攝影者每年提供參選索尼世界攝影大獎的簡便途徑。用戶可在網站的社群網頁上分享他們的想法及創意，在世界頂尖攝影師的訪談及網誌中汲取靈感，更可在網上畫廊觀賞照片及評論。

世界攝影組織常務董事 Scott Gray 表示：「索尼世界攝影大獎是為攝影愛好者舉辦的一項全球性活動，因此我們希望藉著建立當地語言網站，讓更多人可接觸該項活動。」

亞洲攝影界正蓬勃發展，區內有很多熱衷攝影的人士。因此，我們認為有必要增設繁體中文、簡體中文、日文及韓文網站，以補足目前已有的英文、西班牙文、意大利文、法文及俄文網站。我衷心希望透過建立這些新網站，我們能為更多亞洲攝影人士提供參與全球攝影社群的機會。2013 年索尼世界攝影大獎現已開始接受報名參賽，希望大家踴躍參加，無需考慮攝影經驗。」

索尼世界攝影大獎發掘現今國際攝影界優越的攝影師，並加以表揚；無論勝出或入圍的業餘及專業攝影師，將受到國際社會的認可及關注。

於 2009 年曾獲入圍攝影大獎的業餘攝影師 Andrew Scriven 表示：「該入圍獎項完全改寫了我的人生。我辭去了原來的的工作並環遊世界，追求我的攝影夢想。透過這方式得到認可，到目前為止是我取得的最大成就。相信我的攝影旅程不會就此停下，我希望將來能取得更大的成功。」

在索尼世界攝影大獎上獲得多個獎項的知名德國攝影師 Peter Franck 補充：「我獲得的獎項令我的作品受到極大的國際關注。因此，全球最重要的攝影雜誌亦刊登了許多有關我作品的文章。同時，我還有機會接觸國際攝影界的先驅。任何人士均可在網站輕易地參與比賽，並有機會獲獎。但對我而言，最重要的是參與這比賽可獲得寶貴機會，得到由世界頂尖攝影師組成的評審委員會鑑賞我的作品。」

全球其中一位最受尊敬的新聞攝影記者 Tom Stoddart 亦曾擔任評審。Tom 指出：「自 2007 年推出索尼世界攝影大獎以來，對於熱衷拍攝照片的專業攝影師及數以百萬計的業餘愛好者，該獎項的重要性與日俱增。該獎項為世界各地才華橫溢的攝影師提供機會，與更多人分享他們最優秀的影像，並有機會在這個享負盛名的競賽中，獲得贏取主要獎項的優越感。」

2013 年索尼世界攝影大獎於 2012 年 6 月 1 日開始接受報名，除了於 2013 年 1 月 9 日結束的專業組比賽以外，其他所有比賽級別將於 2013 年 1 月 4 日截止。來自世界攝影協會(World Photographic Academy) 具名望的攝影界專家將組成評審委員會，參賽作品會以不記名方式進行評選。入選名單將於 2013 年 2 月公佈，並於同年 4 月在倫敦舉行的隆重頒獎典禮上揭曉獲獎者。

索尼世界攝影大獎 L'Iris d'Or 年度專業攝影師獎項的獲獎者可獲得 25,000 美元，年度公開賽攝影師獎項得主將獲得 5,000 美元。所有獲獎者（包括分類獎項得獎者）將獲得 Sony 最新數碼影像設備。而學生組獲獎者將獲得 Sony 為其大學提供價值 40,000 歐元的數碼影像設備。

所有獲獎者及眾多入圍攝影師將有機會於 2013 年 4 月至 5 月在倫敦 Somerset House 展示其作品，該展覽是倫敦世界攝影展(World Photo London)的部份項目，已連續第三年重回上址舉行；該項為期一個月的攝影及動態影像活動是由世界攝影組織所舉辦。世界攝影組織還將在其網頁、國際展覽及在索尼世界攝影大獎的年度精裝書內展示獲獎作品。

如欲參加索尼世界攝影大獎及進一步了解有關世界攝影組織的資訊，請瀏覽網頁：www.worldphoto.org

編者註:

2012 年索尼世界攝影大獎的影像可透過世界攝影組織新聞中心獲得。
(jill@worldphoto.org)。

由 Sony 贊助的世界攝影大獎，是世界攝影組織 (WPO) 於 2007 年創立。世界攝影組織支持和推動專業、業餘及學生攝影，並為攝影界提供一個全球性平台，以促進交流、匯集及展示新聞攝影、藝術及商業攝影的新趨勢。在這個全球攝影界社群內提供多個倡議和方案，這些方案廣泛地接觸許多來自不同行業領域的攝影師，而他們亦是從事商業、文化及教育等活動。同時，該組織還開展文化活動供大眾參與。目前世界攝影組織的項目組合包括：世界攝影學生組比賽、世界攝影國際節及活動，以及世界攝影分類計劃。

如有查詢，請致電 Sony 客戶服務熱線：(852)2345-2966。

有關香港業務拓展總部

香港業務拓展總部(HKMC)是索尼香港的附屬公司，在香港及澳門提供 Sony 消費者產品及廣播與專業產品的有關銷售、市務推廣及售後服務。欲知更多有關 Sony 產品及服務的資料，請瀏覽網頁 www.sony.com.hk。

關於 “make.believe”

“make.believe” (make dot believe) 是索尼集團的統一品牌訊息，涵蓋旗下的電子產品、遊戲、電影、音樂、流動電話及網絡服務。”make.believe”標誌著 Sony 的創造精神，以及將意念轉化成真實的能力，與堅持「創新源於好奇、夢想成就未來」的信念。