

《新聞稿》

2012年7月27日

Sony 索尼香港五十週年義工日 為仁濟長者生活加添活力與關愛

索尼香港積極履行企業社會責任，致力為社區注入愛心與關懷。今年公司踏入五十週年，特別舉辦了「Sony 索尼香港五十週年義工日」，動員五十位來自索尼香港「彩虹義工隊」的成員，於6月16日分別探訪了沙田仁濟醫院李陳玉嬋安老院及九龍城仁濟醫院吳王依雯鄰舍長者中心的180位耆英長者，歡渡了一個活力十足的端午節。

「彩虹義工隊」為是次探訪預備了一連串緊張刺激的遊戲節目，在義工的積極帶動下，「老友記」們投入地為自己的所屬組別爭取分數，於互動的環境下盡展精力充沛的一面。當中有義工帶同年幼子女當親善大使，向公公婆婆派發獎品，精靈活潑的小小義工大受長者喜愛，為活動添加不少歡樂與動感。

在表演部份，除了由義工悉心安排的獻唱環節，中心特別安排長者代表帶領一眾參加者及義工進行「愛笑瑜珈」運動，鼓勵各人從笑聲中建立樂觀進取的態度及發放正面能量。義工們首次接觸此項新穎又有益身心的運動，均表示獲益良多，而親切的接觸更進一步拉近義工與「老友記」們的距離。

另外，安老院讓義工們探訪個別長者房間，與「老友記」深入詳談，了解他們的日常生活。從「話當年」中，義工深深感受到「老友記」們的樂天知命，亦透過經驗分享學習到不少人生道理，義工和長者都為彼此成功建立互信而感到窩心。

除了身體力行參與當日探訪的義工外，亦有超過150位員工透過捐款支持是次活動，連同公司的配對捐款，所籌得的善款用作購買贈與長者的健康食品、應節糉子及其他日常用品，同時響應「仁濟安老送關懷·愛心福米賀回歸」活動，向仁濟醫院認購200袋愛心福米，由義工派發給長者，宣揚護老訊息。

- 完 -

關於“make.believe”

“make.believe”(讀作 make dot believe) 是索尼集團的統一品牌訊息，涵蓋旗下的電子產品、遊戲、電影、音樂、流動電話及網絡服務。“make.believe”標誌著 Sony 的創造精神，以及將意念轉化成真實的能力，並堅持「創新源於好奇、夢想成就未來」的信念。

###



彩虹義工隊於「Sony 索尼香港五十週年義工日」，與 180 位來自沙田仁濟醫院李陳玉嬋安老院及九龍城仁濟醫院吳王依雯鄰舍長者中心的 180 位長者，歡渡一個充滿愛心的端午節。



「老友記」們在義工的帶領下，積極投入創意遊戲，展現活力充沛的一面。



年紀小小的義工充當親善大使，向公公婆婆送上小禮物，令活動更添動感。



長者代表帶領義工進行「愛笑瑜珈」運動，推廣樂觀精神，更藉此互相讚美及感謝各人的參與。



義工與長者於表演環節合唱，眾人熱情地打著拍子，為他們打氣，氣氛熱烈。



熱情健談的「老友記」與探訪個別長者房間的義工分享生活軼事



義工向長者派發由索尼員工捐贈的環保福袋。



索尼香港及員工響應「仁濟安老送關懷・愛心福米賀回歸」活動，向仁濟醫院認購了 200 袋愛心福米，派發給參與活動的長者。