

《新聞稿》

2012年8月30日

Sony 索尼香港支持救世軍「學年進步獎勵計劃」 協助兒童提升學習動機及建立自信心

香港的教育以多元化發展為基礎，讓學生能按本身的興趣和專長，盡量發展他們的潛能。本著「為了下一代」的宗旨，索尼香港由去年7月開始便支持香港救世軍屯門青少年綜合服務為期一年的「學年進步獎勵計劃」。透過常規課程以外的活動，協助提升屯門區內參與此計劃的15名兒童的學習動機，讓他們建立方向感、能力感及獨特感。

此計劃包含了多個以幫助兒童計劃自己的學習目標、及開拓他們眼界的不同活動，如參與「Sony 科學體驗計劃」的數碼錄音機製作工作坊、學習溜冰、「大學生活體驗日營」及澳門一天遊等。這些活動讓參加者增廣見聞，同時透過走訪不同崗位及職業的人物，助他們開拓眼界。

在參與「大學生活體驗日營」當天，小朋友以小組形式分別訪問大學教授、大學生及合作社的女工，讓他們接觸不同階層人士，藉此訓練自信心，從中了解各個受訪者的個人目標及方向，從而幫助小朋友更了解自己，為自己訂立個人目標。訪問後還即場向大家匯報結果，以訓練他們的分析及公眾演說能力。小朋友們均表示對大學的環境及設施一直感到好奇，難得獲安排參與是次日營活動，令他們更加期盼將來有機會考入大學和親身經歷校園生活。

整個計劃剛於七月份完結，而結業禮亦已於7月28日舉行。各參加者在台上獲頒發結業獎狀及簡單地分享了他們參與此計劃的得著，他們的家長亦很認同透過各類型的獎勵活動，的確有助小朋友提升學習動機。除了學業上的進步外，小朋友也成長不少，變得更積極及有自信，他們更承諾會繼續努力去完成自己所訂立的目標，實踐他們的夢想。

- 完 -

關於“make.believe”

“make.believe”(讀作 make dot believe) 是索尼集團的統一品牌訊息，涵蓋旗下的電子產品、遊戲、電影、音樂、流動電話及網絡服務。“make.believe”標誌著 Sony 的創造精神，以及將意念轉化成真實的能力，並堅持「創新源於好奇、夢想成就未來」的信念。

###



「Sony 科學體驗計劃」，小朋友親手製作獨一無異的數碼錄音機



第一次接觸溜冰的小朋友，互相幫助最後成功學會溜冰的基本功



遊走大學校園，訪問教授、學生等，並一嚐於大學課室上堂的感受



於澳門街頭訪問遊客，學習做一名小記者



一眾參加「學年進步獎勵計劃」的小朋友於結業禮上分享努力一年的成果，志氣高昂地拍下一張大合照，嚷著來年也同樣積極學習達成自己所訂下的目標