

致 編輯：

《新聞稿》

2013年2月8日

Sony 索尼香港義工與小朋友一同走進藝術世界 以圓圈繪畫出夢想

繪畫是表達創意的一種手法，若只能繪畫圓圈，又如何表達創意呢？在 Sony 索尼香港支持、由救世軍屯門青少年綜合服務所舉辦的「快樂空間」計劃裡，其中透過藝術活動可以幫助有特殊學習需要的學童，提升他們的學習動機、表達能力、認識自己及學習與人溝通和合作。

索尼香港彩虹義工隊於 1 月 12 日到訪屯門大興邨，與區內的兒童一同參與創作大型圓圈畫作。是次活動邀請了社區文化發展中心的藝術導師教導義工及兒童圓圈繪畫。在開始繪畫前，導師先讓大家來個熱身運動。所有參加者必須利用身體動作模仿成圓形，由最初一個人、接下來以小組、及後再由所有人合作，拼合出大大小小的圓形，義工與小朋友在過程中十分開心投入，彼此也變得熟絡起來。

在開始製作集體圓圈畫作前，義工協助小朋友把他們的夢想以圖象形式記錄在畫紙上。接著，導師引領孩童們把夢想逐步化成圓形圖案繪畫在巨型畫布上，讓他們盡情發揮無盡創意和想像力，並透過重疊和連接各式各樣色彩斑斕的圓圈及線條，把平平無奇的圓圈賦予動感和活力，創造出意想不到的效果。由開始時獨個兒畫圓圈，到後來互相交換自己喜愛的水彩顏色，於別人畫的圓圈上加添色彩圖案，大家相信只要有心思，便可創作內容豐富的圖畫。

當巨型畫作完成後，導師邀請所有參加者以不同的角度去觀賞這幅畫，細心欣賞自己及別人的作品。同時亦給予機會讓兒童們說出內心的感想。過程中不但讓小朋友學習與別人合作可以將事情做得更好，亦可鍛鍊自信及表達能力。由活動開始時不知如何說出自己的夢想，到完成繪畫後高聲向眾人講解自己的作品，可見藝術活動的確能為兒童帶來正面的影響。最後，義工們向每位小朋友送上畫簿及顏色筆，勉勵他們繼續學習繪畫發揮才能。

- 完 -

關於“make.believe”

“make.believe”(讀作 make dot believe) 是索尼集團的統一品牌訊息，涵蓋旗下的電子產品、遊戲、電影、音樂、流動電話及網絡服務。“make.believe”標誌著 Sony 的創造精神，以及將意念轉化成真實的能力，並堅持「創新源於好奇、夢想成就未來」的信念。

###



熱身遊戲是以身體組合為圓圈的形態為主題



義工幫助小朋友把他們的夢想化成圖像



開始畫上大大小小、色彩繽紛的圓圈



不同顏色、圖案、線條來表達自己的夢想以



夢想化成七彩繽紛的圓形圖案，大家都變成藝術家



小朋友從義工手中收到顏色筆及畫簿禮物，急不及待即席揮毫一番