

《新聞稿》

2013年4月26日

**Sony 索尼香港支持東華三院的綠色由「深」起動計劃
培育年青新一代實踐低碳生活**

日新月異的科技為人類生活帶來方便，但同時讓全球環境起了急劇變化，甚至破壞生態。為了加強未來下一代重視環保的重要性，Sony 索尼香港連續三年和東華三院余墨緣綜合服務中心合作舉辦環保活動，向深水埗區兒童推廣環保知識。最新的主題「綠色由『深』起動」由2012年9月展開，為期半年，旨在引導兒童及青少年實踐低碳生活，減少對周邊環境的污染，齊心打造綠色生活圈。

「綠色由『深』起動」計劃分為三個階段，分別是個人認知、實踐和推廣。索尼義工首先舉辦了中秋派對，教導參加者利用可循環物料製作色彩繽紛又獨一無二的環保燈籠，提高小朋友對環保課題的興趣。之後透過一系列本地環保生態遊，包括到訪南丫島漁民文化村及「錦學單車生態遊」，讓參加者欣賞到本地宜人風景之餘，同時了解天然資源對人類的貢獻，明白活在同一天空下，協力保護環境的重要性。

此外中心舉辦了綠色生活體驗營和清潔海岸運動。於導師指導下，青少年在野外環境以天然簡單的工具，學習實踐低碳生活。索尼香港同時派出義工，於中心舉辦 Sony 科學工作坊，通過教授製作電池及發電棒，讓參加者認識如何在日常生活中應用環保能源，感受低碳生活的樂趣。

「綠色由『深』起動」計劃的同樂日暨閉幕禮於2013年3月2日舉行。索尼香港代表向參與計劃的兒童及青少年頒發證書，鼓勵他們對環保應持之以恆。為進一步推廣環境保育，中心把參加者分為不同的綠色小組，讓他們發揮於計劃中學習到的環保概念，加上無限創意，設計出各式各樣的綠色攤位遊戲，感染更多區內人士響應低碳環保生活，建立可持續環境。

- 完 -

關於“make.believe”

“make.believe”(讀作 make dot believe) 是索尼集團的統一品牌訊息，涵蓋旗下的電子產品、遊戲、電影、音樂、流動電話及網絡服務。“make.believe”標誌著 Sony 的創造精神，以及將意念轉化成真實的能力，並堅持「創新源於好奇、夢想成就未來」的信念。

###



索尼香港義工指導小朋友製作創意環保燈籠



小朋友們在漁民文化村體驗漁民生活及了解海洋生態



參加者在綠色單車遊途中被美麗的大自然環境所吸引



生活體驗營讓參加者學習原始的野外煮食技巧，實踐低碳生活



小朋友透過清潔海岸活動意識到環境污染的嚴重性



透過於 Sony 科學工作坊親手製作電池和發電棒，讓小朋友理解環保能源概念



參與「綠色由『深』起動」計劃的部份青少年於閉幕禮上獲索尼香港代表(圖後排右二)頒發嘉許狀以示鼓勵



在同樂日活動上，小朋友展示自創的 DIY 環保砌圖及創意綠色相架攤位遊戲，向深水埗區市民推廣低碳生活的樂趣

