

新聞稿

**Sony Headphones 掀起 Kawaii 時尚風**  
*日本人氣少女組 9nine、dempagumi.inc 及 Dorothy Little Happy*  
*精彩演繹 headphones 配襯時裝的潮流風格*



香港・2013年5月16日 - Sony 於5月16日舉行的 Kawaii Fashion Show 盡顯 headphones 的潮流元素，由日系潮流教主 Eva Cheung (張倚雯) 以 Sony headphones 配襯日本潮流品牌 Collect Point 的春夏新裝，精心設計二十多個東瀛甜美造型，並與一眾模特兒攜手展出集型格與可愛於一身的打扮。

首次來港的日本人氣少女組合 9nine、dempagumi.inc 及 Dorothy Little Happy 更全力支持今日的時裝舞台，精彩演繹多款 Sony headphones，為 Kawaii Fashion Show 掀起高潮。

Sony headphones 的設計時尚獨特，展現變化無窮的配搭可能性。例如輕巧的 MDR-1R 配以可換線設計，方便長時間佩戴在頸上作為配飾，使全身造型別具型格；MDR-XB920 及 MDR-XB610 的型格金屬設計，前者以銀色配黑色及銀色配紅色，而後者則以銀色配橙色及銀色配白色，耀目顏色設計塑造獨特風格；MDR-XB400 備有六款色彩選擇，可配襯不同格調的造型打扮。

對於追求時尚潮流的人士，設計型格的 headphones 加上智能手機已經成為展現個人風格的潮流，而女士們更會將不同款式的 headphones 配襯日常衣飾，增添型格美感。以時尚獨特設計及優質音效取勝的 Sony headphones，提供多款系列供選擇，備受音樂愛好者及時裝達人所推崇。

有香港原宿系潮流教主之稱的 Eva Cheung，擅長將日本原宿街頭服裝元素，配以獨特的潮流觸覺，配襯出大膽可愛的風格。Eva Cheung 表示：「目前 headphones 已晉身為不可缺少的日常配件，潮流與實用並重的 headphones 將音樂融入生活格調，成為展示個人風格的最佳時裝配飾。Sony 多款 headphones 設計各有特色，照顧不同類型的潮流用家，輕易打造合適的個人風格；加上 Sony headphones 顏色眾多，於配搭選擇時更得心應手，輕易突出打扮重點，令形象更吸引。」



*Eva Cheung*

由 2013 年 5 月 16 日至 5 月 31 日，顧客憑 Sony Headphone 優惠券及 Kawaii POP Fest 2013 Hong Kong 票尾到 Sony Store 專門店購買指定型號耳機可享折扣優惠，詳情請參閱條款及細則。

顧客查詢，請致電 Sony 銷售及服務熱線：(852) 2345-2966。

### **有關香港業務拓展總部**

香港業務拓展總部(HKMC)是索尼香港的附屬公司，在香港及澳門提供 Sony 消費者產品及廣播與專業產品的有關銷售、市務推廣及售後服務。欲知更多有關 Sony 產品及服務的資料，請瀏覽網頁 [www.sony.com.hk](http://www.sony.com.hk)。

### **關於 “make.believe”**

“make.believe” (make dot believe) 是索尼集團的統一品牌訊息，涵蓋旗下的電子產品、遊戲、電影、音樂、流動電話及網絡服務。“make.believe”標誌著 Sony 的創造精神，以及將意念轉化成真實的能力，並堅持「創新源於好奇、夢想成就未來」的信念。

###