

新聞稿

「索尼世界攝影大獎」2018 年度比賽正式接受報名 新增類別及贊助機會

- 為全球攝影師提供曝光機會的世界性平台
- 新增「創意」及「發現」兩個具挑戰性的類別
- 優勝者將獲全新贊助機會
- 作品可於 press.worldphoto.org 下載



索尼世界攝影大獎 2017 年度攝影師 Frederik Buyckx 作品

香港 • 2017 年 7 月 26 日 – 全球其中一個最具規模的攝影比賽「索尼世界攝影大獎」，2018 年度比賽現在開始接受報名。歡迎任何攝影師提交作品到 www.worldphoto.org，費用全免。本年度為第 11 屆攝影比賽，於專業賽新增「創意」及「發現」兩個類別，及為優勝者提供贊助以支持其將來的攝影計劃。

由世界攝影組織(WPO)舉辦的「索尼世界攝影大獎」，是攝影界中具影響力的攝影比賽；每年該項盛大的攝影比賽為全球各地攝影師提供不少曝光及發展機會。

「索尼世界攝影大獎」2017 年度最佳攝影師 Frederik Buyckx 稱：「被選為年度最佳攝影師令我獲得前所未有的曝光。攝影大獎除了為我打開多個全新機會之外，更鼓勵我繼續努力於個人的攝影計劃。」

攝影媒介的改變帶來全新專業組別

為肯定攝影用途的轉變，2018 年度的專業賽將新增「創意」以及「發現」類別，特別為採用嶄新媒體工作的攝影師而設。專業評審將於兩項類別中，根據其作品的原創性、實驗性及想像力評分，並發掘其他組別未包含的特質。評審將以藝術演繹手法、完整性以及技術，作為所有組別評分的主要元素。

「索尼世界攝影大獎」設有 4 個不同的比賽，分別為：

- 專業賽 - 根據 10 個不同類別的一系列作品為評審準則 (5-10 張作品)
- 公開賽 - 10 個不同組別，每個組別的最佳作品
- 青年賽 - 接受 12 - 19 歲年青攝影師以一張相片及簡介參加
- 學生組 - 為學習攝影的學生而設

全新「創意」及「發現」類別為於嶄新媒體工作的攝影師而設。請瀏覽[比賽網頁](#)，了解全部參賽類別及描述。

全新 Sony 撥款資助攝影項目

為體現比賽的承諾為攝影師創造機會，今年 Sony 將為專業及學生組比賽的優勝者設立全新的資助計劃。

Sony 將向 2018 年度專業賽獲選的優勝者贊助 7,000 美元以支持完成他們所選的攝影項目。此外，於學生組賽中入圍的每位攝影師將可獲 3,500 美元，合作進行由 Sony 及世界攝影組織合辦的攝影計劃。

關於獲得 2017 年 Sony 資助的優勝者，詳情請於下列編輯備註細閱。相關作品可於 press.worldphoto.org 瀏覽。

獎品: 全球曝光機會、展覽及數碼攝影器材

專業賽、公開賽、青年賽及學生組的優勝者將獲贈 Sony 攝影器材。此外，年度最佳攝影師及公開賽優勝者將會分別獲 \$25,000(美元)及 \$5,000(美元)獎金。

專業賽、公開賽、青年賽及學生組的所有優勝作品及獲選入圍的相片，將於倫敦舉行的「索尼世界攝影大獎」年度展覽及世界各地巡迴展出。而這些作品亦將會收錄於年度大獎紀念冊，並透過市場及公關推廣項目而獲得全球曝光機會。

2018 年度比賽的重要日期

- # 2017 年 12 月 4 日 - 學生組賽結束
- # 2018 年 1 月 4 日 - 公開賽及青年賽結束
- # 2018 年 1 月 1 日 - 專業賽結束
- # 2018 年 2 月 27 日 - 公佈專業賽、公開賽、青年賽及學生組賽的入圍名單
- # 2018 年 3 月 27 日 - 揭曉公開賽及區域獎賽優勝者
- # 2018 年 4 月 19 日 - 揭曉年度最佳攝影師及專業賽優勝者

編輯備註

2017 年獲 Sony 贊助的攝影師 – 可於 press.worldphoto.org 瀏覽影像。

「索尼世界攝影大獎」2018 年度比賽組別 – [按此](#) 瀏覽所有組別的介紹

- 專業賽 – 以一系列的作品為評審準則
類別 - 建築、當代問題、創意、時事和新聞、發現、景觀、自然世界、肖像、體育、靜物
- 公開賽 – 每個類別以一張相片為評審準則
組別 - 建築、文化、創意製作、動態、自然、野生動物、肖像、靜物、街道攝影、旅遊
- 青年賽 – 接受 12 - 19 歲年青攝影師參加，以一張以「我的環境」為題的相片作評審

有關世界攝影組織 (World Photography Organization)

世界攝影組織提供一個全球平台以推動攝影活動，透過聯繫全球達 180 個國家，從而鑒賞傑出作品及攝影師。該組織的目的為促進業界交流，與全球獨立攝影師及領先業界的夥伴建立長遠的合作關係。世界攝影組織每年舉辦一系列的活動，包括：全球最大規模的攝影比賽「索尼世界攝影大獎」及分別於上海和三藩市舉行以攝影為題的國際性藝術展覽 PHOTOFAIRS。欲知更多資料，請瀏覽 <http://www.worldphoto.org>。

有關香港業務拓展總部

香港業務拓展總部(HKMC)是索尼香港的附屬公司，在香港及澳門提供 Sony 消費者產品及廣播與專業產品的有關銷售、市務推廣及售後服務。欲知更多有關 Sony 產品及服務的資料，請瀏覽網頁 www.sony.com.hk。

###