

## 新聞稿

### 世界水上運動總會 World Aquatics 與 Sony 成為官方合作夥伴 透過尖端科技提升全球水上運動水平

截至 2028 年為期四年的協議，將為世界各地水上運動愛好者帶來震撼人心的體驗



香港 · 2024 年 12 月 10 日 – 世界水上運動總會 World Aquatics 和 Sony 今天宣佈成為官方合作夥伴，協議為期四年直至 2028 年，是次合作將改變水上運動愛好者參與和體驗水上運動的方式。

根據協議，Sony 將成為官方合作夥伴至 2028 年底，為所有世界水上運動總會舉辦的比賽提供支援，首個項目為今年 12 月 10 日至 15 日在匈牙利布達佩斯舉行的世界短池游泳錦標賽（25 米）。

世界水上運動總會是游泳、水球、跳水、韻律泳、公開水域游泳和高台跳水六項水上運動的國際管理機構，致力發展所有水上運動，以「一個因水而團結的世界，為了健康、生命和運動」為願景。Sony 亦秉承「與創作者一起透過科技的力量創造娛樂的未來」的使命，持續不懈向世界各地的人和社會傳遞 Kando\*的精神。

雙方對彼此的理念相互認同，將積極應用最新的科技向大眾推廣水上運動。

Sony 亦進一步與全球觀眾分享水上運動員取得成就令人感動的時刻。世界水上運動總會官方攝影師和攝錄師將使用 Sony 的尖端技術，包括 Alpha™ 無反相機、多功能可換鏡頭如 G Master™ 系列、Cinema Line 相機和相機系統等。

此外，Sony 旗下 Hawk-Eye Innovations 擁有為全球體育賽事提供裁決服務的卓越記錄，通過影片重播服務進一步為公平競爭管理作出貢獻。

Sony 攝影師亦會與世界水上運動總會合作，記錄大型水上運動賽事的難忘時刻，與世界各地觀眾分享這些難得的畫面。[水上運動影像專用平台](#)將於 12 月底推出，讓觀眾重溫賽事的精彩時刻和獎牌得主的獨家照片。

世界水上運動總會主席 Husain Al-Musallam 表示非常歡迎這項別具意義的協議：「我對這次合作感到非常興奮。與 Sony 合作將為世界水上運動和我們的運動員帶來全新機遇。Sony 的尖端技術和卓越承諾將提升我們的比賽體驗，以創新方式捕捉水上運動的強度和藝術性，吸引和激勵全球觀眾。我們共同致力提高體育運動的知名度，分享運動員的成就，為觀眾帶來無與倫比的體驗。」

Sony 主席兼行政總裁 Kimio Maki 表示：「我們很高興能與為水上運動員和愛好者提供廣泛支持的世界水上運動總會成為官方合作夥伴。Sony 將透過最新技術呈現不同運動員和創作者的 Kando\*精神，與世界各地的觀眾分享，為水上運動發展作出貢獻。」

\*Kando 為日文詞彙，意思為第一次體驗美麗和令人驚奇事物時感受到的敬畏和情感。

相關圖片請按[此](#)瀏覽。

顧客查詢，請致電 Sony 銷售及服務熱線：(852) 2833-5129。

#### **有關香港業務拓展總部**

香港業務拓展總部 (HKMC) 是索尼香港的附屬公司，在香港及澳門提供 Sony 消費者電子產品及廣播與專業產品的有關銷售、市務推廣及售後服務。欲知更多有關 Sony 產品及服務的資料，請瀏覽網頁 [www.sony.com.hk](http://www.sony.com.hk)。

###